

2024-2030年中国电动船产 业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电动船产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416748.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电动船产业发展现状与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 电动船行业界定 1 第一节 电动船行业定义 1 ——“零排放船舶”是一个循序渐进的发展概念，就如同自主船舶，需要从 “部分”到“完全/绝对”的演进，这里的“部分”既可以是单船各项排放指标的削减程度，也可以是船队中船型批次实现零排放的先后次序。针对“零排放”技术，业界正关注和讨论LNG、甲醇、LPG、生物质燃料、太阳能、氢气、蓄电池及燃料电池等一系列动力技术。其中，蓄电池技术作为一种完全零排放解决方案(不考虑供电来源)，已经在海运领域逐步推广并初具市场规模(主要集中在欧洲)，是现阶段能够率先实现内河及近海船舶零排放的唯一可行且有效的手段。 ——目前，针对电动船舶尚没有明确的概念和定义，根据动力源的类型，同时参照电动汽车的划分方式，可将电动船舶初步划分为：纯电动船舶、混合动力电动船舶以及燃料电池电动船舶三种。其中，纯电动船舶主要包括锂电池+超级电容电动船舶，铅酸电池电动船舶，镍氢电池电动船舶等；混合动力电动船舶主要包括柴电混合电动船舶，太阳能、电能混合电动船舶以及风能、电能混合电动船舶等；燃料电池船舶主要包括氢燃料电池电动船舶，甲醇燃料电池电动船舶以及锌燃料电池电动船舶等。 ——根据市场发展趋势，锂电池为电动船首选动力电池，本报告电动船以锂电池电动船为主，附带燃料电池。目前电动船舶主要应用于民用领域，注重内湖、内河以及近海港口，从应用船型上看可以分为车客渡船、客船、港口拖船、港务船以及海工船等；从应用吨位上可分为500吨以下、500-2000吨、2000-5000吨、5000吨以上等。

第二节 电动船行业特点分析 2 第三节 电动船行业发展历程 2 第四节 电动船产业链分析 2 第二章 国际电动船行业发展态势分析 4 第一节 国际电动船行业总体状况分析 4 第二节 电动船行业重点市场分析 5 第三节 国际电动船行业发展前景预测分析 6 第三章 中国电动船行业发展环境分析 8 第一节 电动船行业经济环境分析 8 一、国际宏观经济分析 8 二、国内宏观经济分析 8 三、未来经济走势分析 10 第二节 电动船行业政策环境分析 10 一、电动船行业相关政策现状 10 二、电动船行业相关标准 13 第三节 电动船行业技术环境分析 17 第四章 电动船行业技术发展现状及趋势预测分析 19 第一节 当前我国电动船技术发展现状调研 19 第二节 提高我国电动船技术的对策 20 第三节 我国电动船研发、设计发展趋势预测分析 22 第五章 中国电动船行业市场供需状况分析 23 第一节 中国电动船行业市场规模状况分析 23 第二节 中国电动船行业盈利情况分析 23 第三节 中国电动船

行业市场需求情况分析 24 一、电动船行业市场需求状况分析 24 二、电动船行业市场需求特点分析 25 三、电动船行业市场需求预测分析 25 第四节 中国电动船行业市场供给情况分析 26 一、电动船行业市场供给状况分析 26 二、电动船行业市场供给特点分析 27 三、电动船行业市场供给预测分析 29 第五节 电动船行业市场供需平衡情况分析 29 第六章 中国电动船行业进出口情况分析 30 第一节 电动船行业出口状况分析 30 一、电动船行业出口状况分析 30 二、电动船行业出口情况预测分析 30 第二节 电动船行业进口状况分析 30 一、电动船行业进口状况分析 30 二、电动船行业进口情况预测分析 30 第三节 电动船行业进出口面临的挑战及对策 30 第七章 电动船行业细分市场调研分析 32 第一节 内河船舶市场 32 一、发展现状调研 32 二、发展趋势预测分析 32 第二节 沿海船舶 33 一、发展现状调研 33 二、发展趋势预测分析 33 第八章 中国电动船行业重点区域市场分析 35 第一节 电动船行业区域市场分布状况分析 35 第二节 华北地区市场分析 36 一、市场规模状况分析 36 二、市场需求分析 36 第三节 东北地区市场分析 37 一、市场规模状况分析 37 二、市场需求分析 37 第四节 华东地区市场分析 38 一、市场规模状况分析 38 二、市场需求分析 38 第五节 中南地区市场分析 39 一、市场规模状况分析 39 二、市场需求分析 39 第六节 西部地区市场分析 40 一、市场规模状况分析 40 二、市场需求分析 40 第九章 中国电动船行业产品价格监测 41 第一节 电动船市场价格特征 41 第二节 当前电动船市场价格评述 41 第三节 影响电动船市场价格因素分析 42 第四节 未来电动船市场价格走势预测分析 42 第十章 电动船行业上、下游市场分析 43 第一节 电动船行业上游 43 一、行业发展现状调研 43 二、行业集中度分析 45 三、行业发展趋势预测分析 45 第二节 电动船行业下游 46 一、关注因素分析 46 二、需求特点分析 46 第十一章 近四年电动船行业重点企业发展调研 47 第一节 亿纬锂能 47 一、企业概述 47 二、电动船企业产品结构 47 三、企业经营情况分析 50 四、企业发展战略 50 第二节 宁德时代 50 一、企业概述 50 二、电动船企业产品结构 50 三、企业经营情况分析 51 四、企业发展战略 52 第三节 国轩高科 52 一、企业概述 52 二、电动船企业产品结构 52 三、企业经营情况分析 53 四、企业发展战略 53 第四节 江龙舰艇 54 一、企业概述 54 二、电动船企业产品结构 55 三、企业经营情况分析 55 四、企业发展战略 55 第五节 中国船舶重工集团七一二所 55 一、企业概述 55 二、电动船企业产品结构 56 三、企业经营情况分析 56 四、企业发展战略 56 第十二章 电动船行业风险及对策 57 第一节 电动船行业发展环境分析 57 一、绿色船舶 57 二、节能降本 58 三、国家推动船舶低碳化能源转型 60 第二节 电动船行业投资特性分析 61 一、动力电池需通过中国船级社CCS认证 61 二、对电池的高温性、循环性要求高 64 三、对电池的安全性要求非常高 64 四、磷酸铁锂电池具有优势 65 第三节 电动船行业“波特五力模型”分析 66 一、现有企业间竞争 66 二、潜在进入者分析 66 三、替代品威胁分析 67 四、供应商议价能力 68 五、客户议价能力 68 第四节 电动船行业风险及对策 69 一、市场竞争风险及对策 69 二、

政策风险及对策 69 三、技术风险及对策 69 第十三章 电动船行业发展及竞争策略分析 70 第一节 电动船行业发展战略 70 一、战略综合规划 70 二、技术开发战略 72 三、区域战略规划 73 四、产业战略规划 73 五、营销品牌战略 74 六、竞争战略规划 74 第二节 电动船企业竞争策略分析 75 一、提高我国电动船企业核心竞争力的对策 75 二、影响电动船企业核心竞争力的因素 76 三、提高电动船企业竞争力的策略 76 第三节 对我国电动船品牌的战略思考 76 一、电动船实施品牌战略的意义 76 二、我国电动船企业的品牌战略 77 三、电动船品牌战略管理的策略 78 第十四章 电动船行业发展前景及投资建议 79 第一节 电动船行业市场前景展望 79 第二节 电动船行业融资环境分析 79 一、企业融资环境概述 79 二、融资渠道分析 79 三、企业融资建议 80 第三节 电动船项目投资建议 80 一、投资方向建议 80 二、电动船项目注意事项 80 第四节 电动船行业重点客户战略实施 83 一、实施重点客户战略的必要性 83 二、合理确立重点客户 85 三、对重点客户的营销策略 87 四、强化重点客户的管理 90 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416748.html>